

PRINCIPAUTÉ
DE  MONACO

FAIRE RAYONNER
LE DYNAMISME MONÉGASQUE

**LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO,
UNE SINGULARITÉ QUI PROFITE À L'EUROPE.**

« TRADE PROMOTES TOURISM,
TOURISM PROMOTES TRADE »



L'idée

Création d'un film pour faire rayonner le dynamisme en illustrant les spécificités du **SUR-MESURE MONÉGASQUE**, faisant de Monaco une destination tourisme et business utile à la France et à l'Europe.



L'angle éditorial

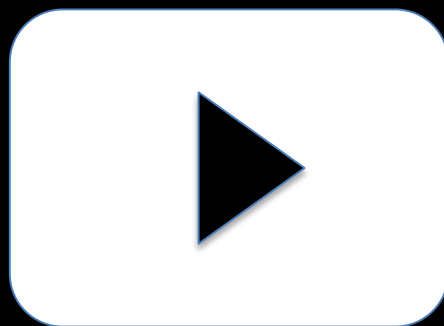


Si Monaco a aujourd'hui un rôle à part dans le Monde, c'est parce que Monaco est un Etat à part dans le Monde.

A part, parce-que Monaco ...
...ne fait que 2km² mais accueille 129 nationalités
et est l'Etat le plus polyglotte d'Europe
...est un Etat qui concentre plus d'emplois au km²
que tout autre Etat Européen

...

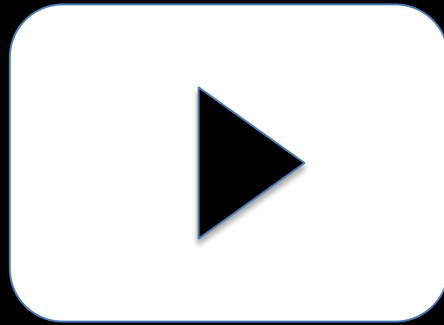
Et le secret de tout cela, c'est le sur-mesure.
Sur-mesure pour accueillir chaque visiteur,
sur-mesure pour accueillir chaque investisseur.



Version longue



Version courte **Business**



Version courte Tourisme

PRINCIPAUTÉ
DE  MONACO

FAIRE RAYONNER
LE DYNAMISME MONÉGASQUE

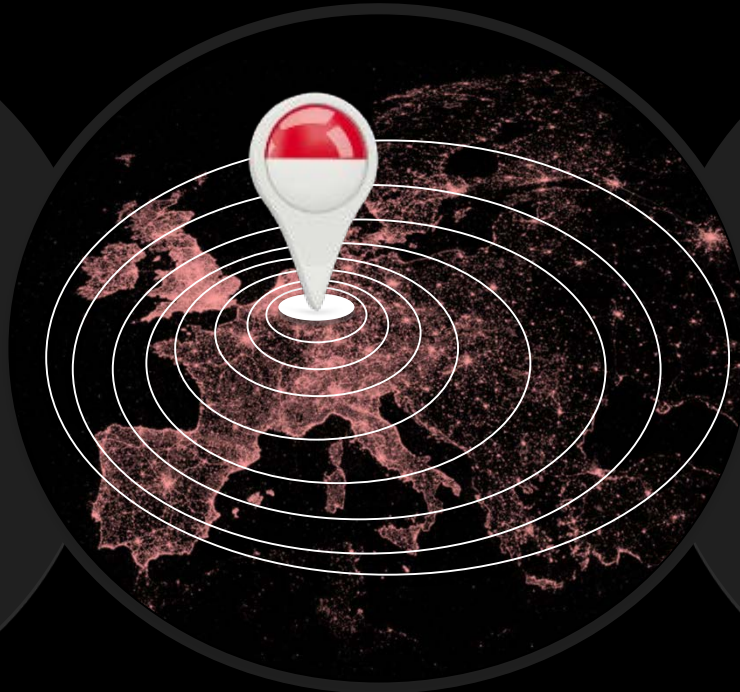
**LES GRANDES LIGNES DU DISPOSITIF
GOUVERNEMENTAL 2014
DU 29 SEPTEMBRE À FIN DÉCEMBRE**

POUR SUIVRE LA DEMARCHE
INITIÉE AUPRES DES
INFLUENCEURS EUROPÉENS
POUR DONNER À VOIR LE RÔLE ET
LES SPÉCIFICITÉS DE LA
PRINCIPAUTÉ À L'EUROPE.

Avec une double stratégie pour créer un écosystème média de la décision publique européenne

S'adresser de manière
Pan-Européenne
aux Business Elite et
Influenceurs Politiques, au
sein d'un système media
donnant une vue d'ensemble
sur les questions de politique
européenne

TV
Presse
Internet



Communiquer de façon
ciblée à Bruxelles
où se côtoient les Décideurs
européens, avec des renforts
stratégiques sur les supports
influent de politique
européenne

TGV
Presse
Internet

Stratégie locale Bruxelles



Le Soir

5 parutions
1,5M de contacts



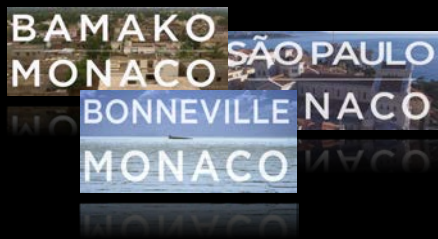
Thalys

260 Faces
6,5M de contacts

Stratégie pan-européenne

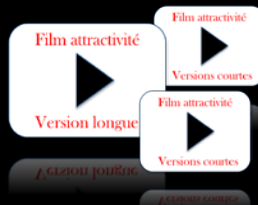


euronews



Web-documentaires

Ballet / Mali / Venturi
64 x 4 mn



Films attractivité

16 x 6 mn (100% inédit)
128 x 1,3 mn



3 reportages inédits Euronews

45 x 5 mn + 20 BA 25 sec
Monaco and the sea, People of
Monaco, Ballet & Opera in Monaco



Relais digitaux

Chaîne Youtube + PR
Site Gouvernemental

27 M de contacts TV (+60%) & 8,5M sur Internet (+5%)
13h de temps d'antenne cumulée (+25%)

Stratégie d'influence



DIGITAL

Europolitics
European voice
EU Observer
Les coulisses de Bruxelles
Euractiv
Vieews
The Economist
Financial Times

PRESSE

1. La Revue Parlementaire,
2. Hémicycle,
3. Politique Internationale,
4. Europolitics,
5. The Parliament,
6. Trombinoscope,
7. Géoéconomie,
8. L'Essentiel des Relations Inter.



Twitter

18,500 engagements
± 5,000 nouveaux followers



Blogs & Native advertising

350,000 webdoc & extracts du
film attractivité diffusés

Presse & Digital Politique

22 pages + relais web
12M de contacts ultra ciblés

Relais stratégiques monégasques



Presse magazine

7 parutions pour +1M d'impressions

Performances attendues



Visibilité média

56,000,000 contacts

TV, TGV, WEB



Media sociaux

17,500 engagements

TWITTER



Trafic site Gouvernemental

± 60,000 visites

DISPLAY, VIDÉO, NATIVE...

MERCI.